



Bando Fondazione Cariplo	<b><i>“FUNDER35”</i></b> <b><i>IL FONDO PER L'IMPRESA CULTURALE GIOVANILE</i></b>	
<b>Obiettivi</b>	Il presente bando intende selezionare e accompagnare, per un periodo massimo di 3 anni, le migliori imprese giovanili che operano in campo culturale. Il contributo si configurerà pertanto come un incentivo destinato a un numero limitato di soggetti che si prefiggano chiari <b>obiettivi di sostenibilità economica tramite specifici progetti di miglioramento.</b>	
<b>Soggetti Ammissibili</b>	<b>A chi si rivolge il bando</b>	Il bando si rivolge alle <b>imprese nonprofit di natura privata aventi sede e operanti nei territori di riferimento delle Fondazioni aderenti, attive da almeno due anni</b> al 6 maggio 2013 e impegnate principalmente in uno dei seguenti campi: i) l'ambito della produzione artistica/creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione; ii) l'ambito dei servizi di supporto alla conoscenza, alla valorizzazione, alla tutela, alla protezione, alla circolazione dei beni e delle attività culturali.
	<b>Peculiarità</b>	Le organizzazioni dovranno dimostrare il proprio carattere giovanile ed essere così dotate di un organo collegiale di gestione composto in maggioranza da <b>giovani tra 18 e 35 anni</b> non compiuti entro il 6 maggio 2013 (data pubblicazione presente bando). Per quanto concerne in generale gli aspetti di garanzia inerenti la dichiarazione iniziale di maggioranza under 35 e il mantenimento nel tempo di tale requisito (in fase di valutazione del progetto e nel corso del suo svolgimento a seguito di un eventuale esito positivo), le organizzazioni proponenti sono tenute a ispirarsi ai principi generali del reciproco affidamento e della buona fede.
	<b>Ai fini della ammissibilità si richiede che le imprese si caratterizzino per un buon livello di vitalità organizzativa</b>	E' necessario che le imprese candidate: i) dimostrino di avere avuto, nei 2 anni precedenti, un'attività regolare e non episodica (soprattutto attraverso la presenza di un fatturato costante); ii) dimostrino di avere al proprio interno o legata con un contratto stabile almeno 1 risorsa completamente dedicata all'ambito manageriale (organizzazione, gestione, ecc.); iii) redigano il bilancio conformemente alle “Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit” emanate dall’Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009; iv) esponano, in relazione ai due anni precedenti, un valore positivo di patrimonio netto. Nel caso di valori negativi, è necessario dimostrare di avere adottato provvedimenti/strategie di ricapitalizzazione (o implementazione del fondo di dotazione).



<b>Interventi che saranno sostenuti</b>	<p>i) Azioni mirate al ripensamento / consolidamento / valorizzazione della struttura organizzativa (come per esempio nuovi modelli operativi e strumenti gestionali, iniziative di qualificazione del personale non artistico e dei servizi interni di supporto tramite percorsi di formazione e innesto di competenze manageriali);</p> <p>ii) azioni finalizzate al rinnovamento, anche attraverso l'uso di tecnologie innovative, dei processi e degli strumenti di produzione (funzionali al rafforzamento, all'estensione, alla differenziazione dell'offerta quando non addirittura alla riconversione delle attività, attraverso start-up di nuove iniziative);</p> <p>iii) azioni orientate all'attivazione di collaborazioni stabili (ad esempio anche attraverso il meccanismo della residenza artistica) e aggregazioni/fusioni con altri soggetti del settore nella prospettiva di realizzare economie di scopo e di scala.</p>
<b>Progetti ammissibili</b>	<p>Saranno considerati ammissibili al presente bando unicamente progetti di miglioramento/ripensamento dei processi e degli strumenti organizzativi e produttivi delle imprese proponenti.</p> <p>Per essere ammesse alla valutazione, le proposte dovranno inoltre soddisfare i seguenti requisiti:</p> <p>i) previsione di avvio delle attività del progetto in data non precedente l'1 gennaio 2014;</p> <p>ii) formulazione di una richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali del progetto. In ogni caso, l'entità del contributo richiesto dovrà essere equilibrata e proporzionata sia al tipo di progetto proposto, sia alla dimensione economico-finanziaria dell'organizzazione proponente.</p> <p>Nell'ambito dei budget dei progetti saranno ritenuti ammissibili costi artistici e/o di produzione artistica e culturale nella misura massima del 25% dei costi complessivi dell'intervento solo se:</p> <p>a. orientati a precise strategie di rinnovamento / diversificazione / differenziazione dell'offerta (strategie che potranno essere verificate solo in presenza di una pianificazione dettagliata della proposta culturale delle organizzazioni);</p> <p>b. relativi a coproduzioni ritenute particolarmente "strategiche" dai partner di progetto nell'ambito di forme di collaborazione stabile o aggregazione tra più soggetti del settore.</p>
<b>Budget</b>	Il budget, con riferimento all'anno 2013, ammonta a <b>1 milione di euro</b> .
<b>Scadenza</b>	15 luglio 2013

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

**riportare il titolo in oggetto e contattare lo staff di Matteo Salvini all'indirizzo e-mail [matteo.salvini@europarl.europa.eu](mailto:matteo.salvini@europarl.europa.eu)**